

COTE

MAGAZINE ZÜRICH

AUSGABE 30 WINTER 2020 / 2021 CHF 8.50

PERSONALITIES YANNICK ALLÉNO – AMY MACDONALD **PORTFOLIO** HELMUT NEWTON
DAVID SHRIGLEY **FASHION EVENING FAVOURITES** **ESCAPE** ANTARKTIS **UHREN** BLACK



WITH
ENGLISH
TEXT



Extremely Addictive
THE MIDNIGHT ISSUE



NIGHT SPACE
Die Duftkerzen sind ein Projekt der beiden Freundinnen Kat Hammill und Danielle Armstrong. Die «Color Series» werden in den USA von Hand und mit Soja-Wachs hergestellt. Die schönen Keramik-Töpfe werden nach Entwürfen von Kat Hammill in Portugal von Hand gefertigt. Die originelle Duftpalette reicht von «Neutral/Sky» über «Metallic/Sun» und «Cool/Sea» bis «Warm/Earth». www.shopnightspace.com, 400g, CHF 70.–

Stimmungsmacher

Um dem Frost und der Dunkelheit zu trotzen, erhellen jetzt Kerzen unser zu Hause. Umso besser, wenn sie auch noch olfaktorisch bezaubern. Wir haben, die spannendsten Duftkerzen für zusammengestellt – für sich selbst oder als Geschenk.

In order to defy the frost and the darkness, candles now light up our home. All the better if they also have an olfactory charm. We have put together the most exciting scented candles for - for yourself or as a gift.

Ursula Borer (redaktion) PD / zVg (fotos)



DIPTYQUE
2021 feiert die französische Marke ihr 60-jähriges Jubiläum. Zu diesem Anlass wurde die Kollektion «Dancing Ovals» in einem speziellen graphischen Design entwickelt. Die Düfte wie «Baies», «Figuier», «Rose» und «Tuberose» gehören zu den Bestsellern des Traditionshauses und sind perfekte Geschenke. www.diptyque.com, 190g, CHF 70.–

CALMING PARK
Die Duftkerzen des Schweizer Lounge-Musik- und -Duftkerzen-Produzenten Olivier Rohrbach haben bereits viele Fans. Seine neuste Kreation ist «Holiday Dream». Die Mischung aus fruchtigen Noten wie Feige, Zimt und Orangenschale, Amber, kandierten Datteln und Rose und holzigen Noten wie Sandelholz, Patchouli und weisser Moschus ist inspiriert von opulenten Abendessen in der Provence – und versetzt einem im Nu in Feierlaune. www.calmingpark.com, 180 g, CHF 59.–

AESOP
The three new scented candles «Ptolemy», «Aganice» and «Callippus» were created in collaboration with the perfumer Barnabé Fillion. «Ptolemy», whose name is inspired by the Roman scholar Ptolemy, who cataloged the stars, is characterized by smoky, deep green notes of cypress, cedar and vetiver. «Aganice», named after Aglaonike, the first female astronomer in ancient Greece, captivates with a mixture of light, floral accords of mimosa and warm, spicy notes of cardamom and tobacco. «Callippus» invigorates the senses with resinous incense and earthy vetiver. The candle owes its name to the Greek astronomer and mathematician Callippus, who studied the movements of the planets. www.aesop.com, 300g, CHF 100.–

JO MALONE
The English label is known for its special fragrances. From its townhouse at 52 Gloucester Place in London, the Jo Malone studio orchestrates a world of individual luxury. Modern British culture is always used as inspiration. The collections are created by world-famous master perfumers together with the leading, creative minds of London. The latest coup: the festive mixture «Orange Bitter» as a home candle. www.jomalone.com, 200g, CHF 86.–

PAIA COPENHAGEN
This new player in the candle business is a Danish brand founded by mother and daughter in 2017. The scented candles are made from 100 percent organic soybeans and an organic cotton wick for clean, even combustion. The glass is hand-blown and reusable. «Blackberry & Vetiver» goes particularly well with Christmas. www.paiacopenhagen.com, 300g, CHF 65.–

BONGÉNIE GRIEDER X LIBERTY
Bongénie Grieder hat mit der Londoner Marke Liberty zusammengespannt. Herausgekommen sind tolle Geschenke mit kultigen Prints. Dazu gehört auch zwei Duftkerzen der Genfer Manufaktur Mizensir: «Bois d'Or» mit Zedernholz, Lakritze, Patchouli, Sandelholz, Leder und Weihrauch, sowie «Edelweiss des Alpes», das nach frischer Alpenluft duftet. www.mizensir.com, 230g, CHF 70.–

SPREKENHUS
Alexander Sprekenhus founded his company in Oslo in 2010. He originally developed hair products based on argan oil for himself. His friends loved the products so much that he wanted to pass them on from now on. The brand is now growing worldwide. The products are 95 percent made from natural raw materials and are vegan. «Balley Oud» made of white wax is filled into handmade glass containers and smells of woody, spicy aromas from cedar and sandalwood, cardamom and amber. www.nishes.ch, 300g, CHF 58.–